

## XII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA FACULDADE DE DIREITO DA FUNDAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DO MINISTÉRIO PÚBLICO – FMP (2023)

### CONSUMIDORES HIPERVULNERÁVEIS NO AMBIENTE DIGITAL: DESAFIOS E ESTRATÉGIAS PARA O PLENA PROTEÇÃO DESTES CONSUMIDORES

Autora: Thiago Gaertner Alves

Orientador: José Tadeu Neves Xavier

Instituição: FMP

Linha 01: Tutelas à efetivação de direitos públicos incondicionados

O tema central deste artigo científico é o enfrentamento da condição especial dos consumidores hipervulneráveis nos ambientes digitais do mercado de consumo. O foco da pesquisa é abordar os desafios e estratégias relacionados a esse grupo específico de consumidores no contexto da sociedade digital. Na delimitação do tema, são analisadas as características particulares dos consumidores hipervulneráveis, o contexto histórico da globalização e dos avanços tecnológicos, e as situações negociais nas quais se acentua em maior grau a fragilidade desta parcela de consumidores. O problema de pesquisa que o artigo busca abordar é a necessidade de tutela específica e efetiva dos consumidores hipervulneráveis em ambientes digitais. Para tanto, a pesquisa se propõe a compreender as características desses consumidores, identificar os cenários em que estão mais expostos a riscos, analisar as fontes do direito aplicáveis e encontrar estratégias para evitar conflitos jurisdicionais e garantir a tutela adequada desses consumidores. Os objetivos dessa pesquisa consistem em: (a) identificar as espécies de consumidores hipervulneráveis e suas características mais marcantes no ambiente comercial de mercado, em especial frente às novas tecnologias; (b) contextualizar historicamente a globalização e os avanços tecnológicos como elementos que influenciaram as relações de consumo no ambiente digital; (c) realizar uma análise tanto factual quanto jurídica dos casos em que os consumidores hipervulneráveis podem se encontrar, considerando as principais fontes do direito; (d) propor estratégias para proteger esses consumidores, prevenir conflitos jurisdicionais e garantir uma tutela efetiva no ambiente virtual. A metodologia utilizada no estudo envolve a abordagem interdisciplinar, que combina elementos da pesquisa jurídica: análise da legislação, revisão bibliográfica, contextualização histórico-econômica e enfrentamento de casos reais e hipotéticos. Será feita uma revisão da literatura jurídica relevante para embasar a análise conceitual dos consumidores hipervulneráveis. Serão analisados casos reais para ilustrar as situações enfrentadas por esses consumidores. A pesquisa histórica será utilizada para contextualizar a influência da globalização e dos avanços tecnológicos. Também serão exploradas fontes do direito, como leis e regulamentos, para embasar as estratégias propostas. Os resultados esperados incluem a definição das características inerentes aos consumidores hipervulneráveis, a compreensão das influências da globalização e da tecnologia nas relações de consumo digitais, a identificação de situações de risco para esses consumidores e a proposta de estratégias para protegê-los. A conclusão do artigo deverá ressaltar a importância de garantir a tutela adequada dos consumidores hipervulneráveis no ambiente digital, destacando a necessidade de ações legais e regulatórias para promover sua proteção.

**Palavras-chave:** Direito do consumidor; Código de Defesa do Consumidor; Consumidores hipervulneráveis; Avanços tecnológicos; Sociedade digital.